

Regulamin Strefy Targowej organizowanej przez Ryucon Sp. z o.o.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego "Regulaminu Wystawców" określają zasady zgłaszania udziału oraz tryb zawarcia i warunki umowy najmu powierzchni wystawienniczej na Wydarzeniu realizowanemu przez Ryucon Sp. z o. o.
2. Uzupełnieniem niniejszego Regulaminu Wystawców jest Regulamin wydarzenia dostępny na stronie internetowej <https://ryuconsilesia.pl/> oraz inne regulaminy wraz z załącznikami, obowiązujące w miejscu odbywania się Wydarzenia, zaś przesłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego (dalej "Zgłoszenia") udostępnionego przez Organizatora na stronie wydarzenia, będącego złożeniem oferty uczestnictwa w Wydarzeniu stanowi potwierdzenie zapoznania się z ich treścią i akceptację ich postanowień.
3. Organizatorem Wydarzenia jest RYUCON Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Biskupa Piotra Tomickiego 24/84, 31-982 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000954195 (dalej: "Organizator").
4. Oficjalnym kanałem komunikacyjnym z Organizatorem w kwestii Wystawców oraz Strefy Wystawców jest adres mailowy: wystawcy@funcube.pl.
5. Oficjalny adres strony internetowej wydarzenia: <https://ryuconsilesia.pl/>
6. Definicje:
 - a. Moduł – wydzielona przestrzeń wystawiennicza określona przez Organizatora;
 - b. Stoisko – przestrzeń wystawiennicza wynajęta przez Wystawcę od Organizatora, złożona z modułów wraz ze wszystkimi dodatkowymi elementami wyposażenia i usług;
 - c. Kandydat – osoba fizyczna lub prawna, która poprzez przesłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Wydarzenia (dalej: "Zgłoszenie") w wyznaczonym terminie, deklaruje chęć zawarcia umowy udziału w Wydarzeniu z Organizatorem;
 - d. Wystawca – Kandydat, któremu po opłaceniu pełnej opłaty za Stoisko oraz przesłaniu Akceptacji nadawany jest status Wystawcy jednoznaczny z zawarciem Umowy uprawniającej do uczestnictwa w Wydarzeniu lub inna osoba fizyczna lub prawna, która zawarła z Organizatorem umowę o współpracy obejmującą wystawienie Stoiska na Wydarzeniu;

- e. Akredytacja – indywidualna opaska i/lub identyfikator, którego wzór ustala Organizator uprawniający do udziału w Wydarzeniu jako Wystawca, umieszczony przez obsługę na czas trwania Wydarzenia w miejscu umożliwiającym jego kontrolę, wydawany w momencie potwierdzenia obecności i wylegitymowania się przez Wystawcę na wyznaczonym stanowisku akredytacyjnym;
- f. Produkty – przedmioty stanowiące lub przedstawiające towary lub usługi oferowane bądź prezentowane przez Wystawcę podczas Wydarzenia;
- g. Umowa – porozumienie dotyczące najmu powierzchni wystawienniczej zawarte pomiędzy Organizatorem a Wystawcą na czas Wydarzenia w celu jego właściwego zorganizowania. Umowa określa prawa i obowiązki Wystawcy oraz Organizatora i jest zawierana za pośrednictwem korespondencji e-mailowej;
- h. Strefa Wystawców – strefa targowa oraz teren jej towarzyszący immanentnie związane z Wydarzeniem;

§ 2 Rodzaje i zakres świadczonych usług

1. Organizator zapewnia Wystawcom:
 - a. powierzchnię wystawową zadaszoną – wewnątrz budynku lub pod namiotem;
 - b. miejsce przeladunku Produktów podczas montażu i demontażu;
 - c. akredytację na wydarzeniu dla jednej lub więcej osób wg. indywidualnych ustaleń;
 - d. wstęp na teren Wydarzenia w celu montażu stoiska według godzin dostępności przestrzeni wystawienniczej dla Wystawców lub wcześniej, zgodnie z indywidualnymi ustaleniami;
 - e. usługi dodatkowe wg. zamówienia i ustaleń;
 - f. możliwość nadania przesyłki kurierskiej, po wcześniejszym mailowym uzgodnieniu tego z Organizatorem;
 - g. brak dostępu do stoisk dla odwiedzających w godzinach nocnych;
 - h. dostęp do biura targowego w godzinach dostępności przestrzeni wystawienniczej dla odwiedzających
2. Szczegóły, rodzaj oraz ceny dotyczące Modułów, dodatkowych usług i wyposażenia oferowanych przez Organizatora znajdują się w zgłoszeniu dostępnym na stronie internetowej Wydarzenia.
3. Szczegóły dotyczące dodatkowego wyposażenia oraz usług oferowanych przez Organizatora:
 - a. zamówienie dodatkowej ławki nie zmienia fizycznej powierzchni zamówionych Modułów, ale umożliwia korzystanie z dodatkowej ławki o standardowych wymiarach w ramach wynajętej przestrzeni;
 - b. istnieje możliwość umieszczania materiałów reklamowych i promocyjnych za dodatkową opłatą oraz zgodą Organizatora. W tym przypadku należy po wysłaniu Zgłoszenia skontaktować się z Organizatorem drogą mailową w celu akceptacji materiałów, które mają zostać wykorzystane.
4. Każdemu Wystawcy przysługuje określona ilość Akredytacji w cenie Stoiska w zależności od ilości wynajętych Modułów. W przypadku wynajęcia 1 modułu przysługują 2 Akredytacje bezpłatne. Za każdy kolejny moduł przysługuje 1 dodatkowa Akredytacja. W przypadku wynajęcia więcej niż 6 modułów, ilość Akredytacji jest ustalana indywidualnie z

Organizatorem.

5. W przypadku Stoiska, którego powierzchnia przekracza 10 Modułów, Kandydat przed wysłaniem Formularza powinien w pierwszej kolejności wysłać zapytanie o dostępność przestrzeni oraz liczby przysługujących Akredytacji potrzebnych dla obsługi stoiska na adres e-mail Organizatora. W przypadku gdy Kandydat otrzyma informację zwrotną, wówczas dopiero powinien wypełnić i przesłać Formularz zgodnie z warunkami dostępności przekazanymi przez Organizatora. Dalsza procedura przyjęcia Zgłoszenia odbywa się zgodnie z § 3.1 niniejszego Regulaminu Wystawców.
6. Wystawca ma prawo domówić dodatkową ilość Akredytacji za pośrednictwem adresu mailowego nawet po otrzymaniu potwierdzenia stoiska, z zastrzeżeniem późniejszego potwierdzenia rezerwacji przez Organizatora. Jeśli Wystawca opłacił już fakturę za stoisko za dodatkowe Akredytacje zostanie wystawiona osobna faktura i wysłana do Wystawcy. Nie ma możliwości zwrotu środków ani odsprzedaży Akredytacji wystawienniczej.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Wydarzeniu:

1. Warunkami uczestnictwa w Wydarzeniu jako Wystawca jest zawarcie Umowy według poniższej procedury:
 - a. przesłanie przez Kandydata kompletnie uzupełnionego Zgłoszenia dostępnego na stronie internetowej Wydarzenia;
 - b. uzyskanie od Organizatora wiadomości e-mail zawierającej fakturę oraz szczegóły konta bankowego do dokonania przelewu oznaczające zgodę na zawarcie Umowy (dalej "Potwierdzenie zamówienia");
 - c. w terminie 7 dni od otrzymania Potwierdzenia zamówienia uregulowanie pełnej opłaty za Stoisko oraz przesłanie odpowiedzi przez Kandydata zawierającej: potwierdzenie wykonania przelewu na konto Organizatora, potwierdzenie zgodności podsumowania zamówienia oraz potwierdzenie zgodności lub ewentualne korekty danych otrzymanej faktury (dalej "Akceptacja");
 - d. otrzymanie od Organizatora potwierdzenia zawarcia Umowy na adres e-mail podany w Zgłoszeniu wraz z nadaniem Kandydatowi statusu Wystawcy.
2. W celu zawarcia Umowy Organizator dokona weryfikacji i rozpatrzy Zgłoszenie Kandydata, po wykonaniu czego najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń może:
 - a. przesłać Potwierdzenie zamówienia oznaczające przyjęcie Zgłoszenia;
 - b. zawiadomić o odrzuceniu Zgłoszenia;
 - c. zaproponować przyjęcie Wystawcy na listę rezerwową. Wystawcy z listy rezerwowej otrzymają możliwość rozstawienia stoiska jeżeli, któryś z przyjętych Wystawców wycofa swoją chęć wystawienia stoiska. Wystawcy z listy rezerwowej zostaną poinformowani o możliwości zawarcia umowy najpóźniej 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem konwentu.
3. Kandydat jest zobowiązany wnieść opłaty w pełnej wysokości w terminie określonym w fakturze pro forma załączonej do Potwierdzenia przyjęcia.

4. Wszystkie koszty przelewów bankowych i różnic kursowych pokrywa Kandydat.
5. Wystawienie faktury na inną osobę fizyczną lub prawną na prośbę Kandydat nie zwalnia go z obowiązku uregulowania należności objętej fakturą w przypadku odmowy bądź niedokonania zapłaty przez wskazaną przez niego osobę trzecią.
6. Ze względów bezpieczeństwa zasilanie jest rozłączane po zakończeniu montażu oraz 10 minut po zakończeniu targów. Należy zadbać o to, aby odpowiednio wcześniej wyłączyć wrażliwe urządzenia takie jak komputery czy lampy wymagające chłodzenia.
7. Moduł gastronomiczny przeznaczony jest dla biznesów, które chcą sprzedawać gotowane na miejscu posiłki i napoje, foodtrucków oraz biznesów, których głównym asortymentem jest jedzenie tj. gotowe przekąski lub napoje. Stoiska gastronomiczne są przyjmowane w porozumieniu z Meta Sp. z o.o.
8. Zgłoszenia przyjmowane są zgodnie z datami podanymi w formularzu dostępnym na stronie internetowej Wydarzenia.

§ 4 Warunki współpracy

1. Wystawcy są zobowiązani do:
 - a. rzetelnego uzupełnienia danych i zamówienia w Zgłoszeniu;
 - b. przygotowania swojego stoiska przed rozpoczęciem wydarzenia w godzinach wskazanych przez Organizatora w Zgłoszeniu.
 - c. likwidacji stoiska i opuszczenia terenu Wydarzenia do godziny wskazanej przez Organizatora w Zgłoszeniu.
 - d. dokonania płatności za zamówienie zgodnie z informacjami zawartymi w Potwierdzeniu zamówienia wysyłanym przez Organizatora;
 - e. brania udziału w wydarzeniu w charakterze Wystawcy w trakcie godzin handlowych wskazanych na stronie internetowej Wydarzenia
 - f. zgłoszenia poprzez otrzymany formularz Organizatorowi najpóźniej 14 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia wykazu osób obsługujących Stoisko uprawnionych do odbioru Akredytacji. Przesłana lista nie może zostać zmieniona bez zgody Organizatora. Brak dostarczenia listy w terminie skutkuje przydzieleniem wszystkich Akredytacji do nazwiska Kandydata i tym samym tylko ta osoba po wylegitymowaniu się w punkcie akredytacyjnym będzie mogła odebrać Akredytację;
 - g. noszenia Akredytacji otrzymanej od Organizatora przez cały czas trwania Wydarzenia;
 - h. dobrowolnej możliwości współudziału w promocji Wydarzenia, w szczególności poprzez stosowną reklamę na swojej stronie internetowej i/lub w kanałach social media, uzgodnioną z Organizatorem, lub z użyciem udostępnionych w tym celu materiałów;
 - i. legitymowania się przez wszystkie osoby na stoisku identyfikatorami wystawcy otrzymanym przy akredytacji;
 - j. przestrzegania powszechnie obowiązujących norm i zasad BHP, p/poż. i sanitarnych oraz niniejszego Regulaminu Wystawców i innych regulaminów wraz z załącznikami, obowiązujących w miejscu odbywania się Wydarzenia oraz stosować się do poleceń służb porządkowych, medycznych, zabezpieczenia p/poż jak i innych służb wyznaczonych przez organizatora;
 - k. uprzedniego kontaktu z Organizatorem w przypadku potrzeby wykorzystania własnej zabudowy stoiska wyższej niż 2m;
 - l. zamówienia przyłącza odpowiedniej mocy zgodnie z zapotrzebowaniem przywożonych urządzeń.

- m. zachowania porządku na swoim stoisku w trakcie konwentu i po jego zakończeniu oraz pozostawienia wynajmowanej przestrzeni oraz wyposażenia w stanie nienaruszonym;
 - n. zachowaniu zasad bezpieczeństwa w przypadku sprzedaży replik broni białej oraz replik broni palnej (w tym ASG): broń (replika) do czasu wyjścia nabywcy z terenu Wydarzenia winna być przechowywana w punkcie akredytacyjnym lub biurze konwentowym;
 - o. zachowania przepisów prawa dotyczących działalności gospodarczej lub artystycznej;
 - p. wystawienia wyłącznie przedmiotów, którymi obrót prawny jest dozwolony i nie naruszających praw osób trzecich dotyczących własności intelektualnej, w szczególności w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz.U. 2001 nr 49 poz. 508. ze zm.);
 - q. niezwłocznego powiadomienia Organizatora o wszelkich zagrożeniach i szkodach zarejestrowanych podczas Wydarzenia;
 - r. umieszczenia pod wycieraczką pojazdu znajdującego się na terenie Wydarzenia kartki A4 z wyraźną nazwą Stoiska oraz numerem kontaktowym do kierowcy, chyba że Organizator dostarczy wcześniej przygotowane wjazdówki, których wzór będzie obowiązywał na Wydarzeniu;
 - s. posiadania stosownych regulaminów i uzyskania wymaganych zgód, które umożliwią przeprowadzenie losowania nagród oraz pozyskiwanie danych osobowych na stoisku. Wszelkie działania w tym zakresie są podejmowane wyłącznie na własną odpowiedzialność Wystawcy;
 - t. ponoszenia odpowiedzialności za prezentowane przez siebie wizerunki i utwory (plastyczne, muzyczne, audiowizualne) w czasie trwania Wydarzenia. W przypadku roszczeń osób trzecich lub instytucji, Wystawca zobowiązuje się pokryć związane z tym straty Organizatora oraz zwolnić go z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie;
 - u. poniesienia wszelkich kosztów ewentualnych szkód wyrządzonych przez niego samego oraz osoby w jakikolwiek sposób z nim związane. Ponadto Wystawca bierze na siebie odpowiedzialność za pozostawione na Stoisku mienie i Produkty, a w szczególności za wyrządzone przez nie szkody, niewłaściwe zabezpieczenie przedmiotów (także w czasie, kiedy pozostają one na Strefie Wystawców po jej zamknięciu dla zwiedzających), a także spełnianie przez nie wszelkich wymaganych przepisami prawa wymogów, norm, jak i za posiadanie niezbędnych licencji, certyfikatów, atestów, ocen, badań i dopuszczenia do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wyłączną odpowiedzialność ponosi Wystawca;
 - v. samodzielnego uiszczenia opłaty parkingowej podczas opuszczania terenu TAURON Arena Kraków;
 - w. zapoznania osób i podmiotów mu podległych, świadczących usługi lub wykonujących zadania na jego zlecenie z obowiązującymi na terenie Wydarzenia regulacjami, w szczególności z niniejszym Regulaminem Wystawców oraz zapewnienia ich przestrzegania.
2. Niezastosowanie się do wskazanych w § 3.1 zobowiązań może skutkować nałożeniem na Wystawcę kary umownej w wysokości do 50% pełnej kwoty wynikającej ze złożonych zamówień oraz wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatora.
3. Wystawcom zabrania się:
- a. sprzedaży broni palnej oraz wszelkiego rodzaju materiałów niebezpiecznych wymienionych w ustawie z dnia 21 maja 1999 r. o broni i amunicji;
 - b. sprzedaży Produktów z kategorii spoza zadeklarowanych w formularzu

- zgłoszeniowym;
 - c. przekraczania granic wynajmowanej przestrzeni wystawienniczej;
 - d. prezentowania na stoisku treści niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - e. blokowania ciągów komunikacyjnych i wyjść ewakuacyjnych, umieszczać oświetlenia i innych urządzeń termicznych bezpośrednio na posadzce i w pobliżu materiałów łatwopalnych, samodzielnie podpinac energii elektrycznej i przeprowadzać kabli przez ciągi komunikacyjne. Pokazy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników ani naruszać ich spokoju;
 - f. sprzedaży i/lub przekazywania akredytacji osobom trzecim bez zgody Organizatora;
 - g. podnajmu powierzchni wystawienniczej oraz wyposażenia w żadnej formie innym osobom bez zgody Organizatora;
 - h. opierania o ściany elementów metalowych, szklanych lub mebli bez odpowiedniego zabezpieczenia, wbijania gwoździ i pinezek, wkręcania śrub czy przyklejania za pomocą taśm elementów do ścian oraz innych elementów wchodzących w skład wynajętego Stoiska;
 - i. okresowego zamknięcia Stoiska na dłużej niż godzinę bez zgody Organizatora. Z uwagi na bezpieczeństwo oraz dbałość o nie działanie na szkodę dobrego imienia Organizatora i podmiotów współpracujących nie dopuszcza się likwidacji Stoiska w czasie godzin dostępności przestrzeni wystawienniczej dla odwiedzających dostępnych na stronie internetowej Wydarzenia;
 - j. sprzedaży na Stoisku artystycznym produktów zidentyfikowanych jako asortyment nie będący rękodziełem, dodatkowo Organizator może nakazać usunięcie tego asortymentu ze stoiska lub naliczyć karę umowną w wysokości 100% pełnej kwoty, wynikającej ze złożonych zamówień.
4. Niezastosowanie się do wskazanych w § 3.2 zakazów będzie skutkowało nałożeniem na Wystawcę kary umownej w wysokości do 100% pełnej kwoty wynikającej ze złożonych zamówień oraz wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatora.
5. Wystawca ma prawo do:
- a. rozstawienia własnej zabudowy po wcześniejszym otrzymaniu zgody od Organizatora po zgłoszeniu takiej chęci w Zgłoszeniu;
 - b. zgłoszenia wszelkich nieścisłości wynikających z zamówienia oraz dochodzenia ich korekty;
 - c. przestania propozycji rozliczenia barterowego na adres mailowy Organizatora po przestaniu Zgłoszenia;
 - d. korekty zamówienia najpóźniej 7 dni kalendarzowych po zamknięciu zgłoszeń;
 - e. Kandydat i/lub Wystawca może utracić prawo do udziału i/lub zostać dyscyplinarnie usunięty z Wydarzenia ze skutkiem natychmiastowym w związku z nieprzestrzeganiem postanowień Regulaminu Wystawców i innych obowiązujących regulaminów;
 - f. Sprzątanie stoiska przez Wystawcę w godzinach otwarcia stoiska nie może zakłócać przebiegu Wydarzenia i utrudniać uczestnikom dostępu do Stoisk;

- g. Sprzedaż Produktów i usług przez Wystawcę w trakcie Wydarzenia podlega ewidencji zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi danego Wystawcę i wyłącznie Wystawca odpowiada za ich przestrzeganie. Ewentualny obowiązek zapewnienia kasy fiskalnej ciąży na Wystawcy;
 - h. umieszczanie reklam innych festiwali, targów i wydarzeń związanych z tematyką Festiwalu dozwolone są jedynie za wcześniejszą zgodą Organizatora. Umieszczenie reklam bez wcześniejszej zgody Organizatora skutkuje usunięciem Wystawcy z wydarzenia bez możliwości zwrotu kosztów Stoiska oraz nałożeniem kary umownej w wysokości 100% pełnej kwoty wynikającej ze złożonych zamówień oraz wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatora;
 - i. reklama w jakiegokolwiek formie na terenie Wydarzenia i w najbliższej jego okolicy, poza i ponad stoiskiem Wystawcy wymaga zgody Organizatora, a jej umieszczenie poza stoiskiem jest odpłatne.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do:
- a. wcześniejszego zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w przypadku wyczerpania puli dostępnych miejsc;
 - b. zmian cen oraz oferty modułów, wyposażenia i usług również w trakcie trwania zgłoszeń. W tym przypadku Kandydata obowiązują ceny aktualne w zgłoszeniu oraz cenniku;
 - c. zmiany Regulaminu w dowolnym terminie. W przypadku zmiany Regulaminu, jego doręczenie Wystawcy odbywać się będzie poprzez umieszczenie na stronie internetowej Wydarzenia.
 - d. uruchomienia uzupełniających tur zgłoszeń;
 - e. odrzucenia Zgłoszenia, propozycji dotyczącej rozliczenia barterowego lub projektu zabudowy bez podawania przyczyny;
 - f. odmowy publikacji zamówionych przez Kandydata Instagram Reels, Facebook Stories, Postów na Facebooku czy Posta łączonego na Instagramie bez podania przyczyny. W takim przypadku Organizator dokona korekty kwoty zamówienia za udział w Wydarzeniu jednocześnie informując o takiej decyzji w Potwierdzeniu zamówienia;
 - g. nieudzielenia zgody na wystawienie Produktów, a także do żądania zaprzestania prezentowania przez Wystawcę Produktów już na Wydarzeniu bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu;
 - h. realizowania zgłoszonych przez Wystawcę korekt tylko w miarę możliwości, po uprzednim uiszczeniu ewentualnych dodatkowych kosztów;
 - i. potrącenia 20% zwracanej kwoty na pokrycie kosztów operacyjnych w przypadku, gdy Wystawca po opłaceniu pełnego zamówienia zdecyduje się na zmiany wymagające zwrotu środków.
 - j. do obciążenia Wystawcy kosztami związanymi ze sprzątnięciem wynajętych modułów po likwidacji Stoiska wynikłym z zaniedbania Wystawcy. Produkty i inne przedmioty nieusunięte przez Wystawcę w czasie likwidacji Stoiska uważa się za mienie porzucone, które przechodzi bez odszkodowania na własność Organizatora;

- k. do obciążenia Wystawcy kosztami związanymi z odkupieniem zagubionych elementów, naprawą uszkodzonego lub zniszczonego wyposażenia stoiska (stoły, krzesła i inne). Organizator zastrzega sobie również prawo do obciążenia Wystawcy kosztami związanymi z naprawą bądź odrestaurowaniem uszkodzonego lub zniszczonego otoczenia stoiska (ściany, podłogi i inne elementy stałe), o ile uszkodzenie lub zniszczenie nastąpiło z winy Wystawcy. Za elementy zagubione Organizator uznaje każdy składnik wyposażenia wynajętego przez Wystawcę, które nie znajduje się w obrębie wynajętych modułów w trakcie trwania likwidacji Stoisk.
7. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, nawet jeśli podjął szczególne środki ostrożności w zakresie:
- a. szkód spowodowanych kradzieżą z włamaniem do pomieszczeń wystawienniczych lub miejsc składowych;
 - b. szkód wyrządzone z winy Wystawcy;
 - c. przerw w dostawie mediów;
 - d. szkód spowodowanych siłą wyższą jak m.in. epidemie, strajki, zamieszki, pożar, zalenie oraz zjawiska pogodowe jak uderzenie pioruna, huragan, powódź, grad, deszcz;
 - e. ewentualnych szkód, wypadków, obrażeń oraz uszkodzeń wszystkich osób i mienia znajdujących się na Strefie Wystawców przed, w trakcie i po zakończeniu Wydarzenia;
 - f. pojazdów ani innych ruchomości pozostawionych na terenie obiektu w którym odbywa się Wydarzenie;
 - g. naruszeń i działań niezgodnych z prawem podejmowanych na Stoisku przez Wystawcę oraz przez osoby trzecie na ich stoiskach (w tym w szczególności wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego) ani praw autorskich osób trzecich;
 - h. stanu Stoiska, Produktów i rzeczy pozostawionych po dyscyplinarnym usunięciu Wystawcy z Wydarzenia do momentu możliwości jego demontażu.
 - i. ewentualnych przerw i wyłączenia prądu w czasie trwania targów jeżeli powstają one z powodu działań ze strony wystawców: nie zgłoszenie zapotrzebowania na przyłącznie i korzystania z instalacji sąsiada, zaniżanie w zgłoszeniu potrzebnej mocy, niesprawne urządzenia, lampy lub przedłużacze na stoisku. Tylko w sporadycznych przypadkach mamy do czynienia z uszkodzeniem rozdzielni czy brakiem głównego zasilania.

§ 5 Reklama

1. Żadne formy reklamy, w szczególności wizualne czy akustyczne, nie mogą naruszać bezpieczeństwa innych osób, ani zakłócać normalnego przebiegu Wydarzenia.
2. Organizator może wstrzymać zamieszczenie (emisję, publikację, dystrybucję) materiałów reklamowych (ogłoszeń, reklam, spotów reklamowych, oznaczeń sponsora, bannerów promocyjnych, plakatów, ulotek itp.) bez ponoszenia jakichkolwiek konsekwencji finansowych z tego tytułu, jeżeli ich treść narusza ogólnie przyjęte normy obyczajowe, jest sprzeczna z prawem, narusza dobra osobiste lub prawa innego podmiotu, w

szczególności prawa autorskie i pokrewne lub prawa do znaków towarowych, jak również gdy poziom techniczny wyklucza ich zamieszczenie (emisję, publikację, dystrybucję) lub treść tych materiałów jest konkurencyjna dla Organizatora.

3. Organizator ma prawo do wprowadzenia w treści reklamy bądź prezentacji poprawek ortograficznych i stylistycznych oraz zmian zgodnych z przyjętą przez niego formą zamieszczania reklam i prezentacji.
4. Montaż i zawieszenie reklam nie może odbywać się w czasie otwarcia Wydarzenia dla zwiedzających.
5. Wszystkie materiały reklamowe nieusunięte i nieodebrane przez Wystawcę do zakończenia terminu likwidacji stoiska w dniu zakończenia Wydarzenia zostaną usunięte przez Organizatora na koszt i odpowiedzialność Wystawcy.
6. Wykorzystanie wszelkich materiałów uzyskanych od Organizatora w jakikolwiek sposób w całości lub w części może nastąpić wyłącznie po otrzymaniu uprzednio pisemnej zgody.
7. Fotografowanie, filmowanie oraz utrwalanie obrazu w jakiegokolwiek postaci podczas Wydarzenia, wymaga uprzedniej zgody Organizatora, a jeżeli dotyczy pojedynczych stoisk i towarów, wymaga również uprzedniej i pisemnej zgody poszczególnych Wystawców.
8. Umieszczanie grafik, nazwy Wydarzenia lub jej części, jak również umieszczanie logo Wydarzenia lub Organizatora bądź jego części na sprzedawanych produktach nie jest dopuszczalne bez otrzymania zgody od Organizatora. Naruszenie tej zasady skutkować będzie natychmiastowym usunięciem Wystawcy z terenu Wydarzenia.
9. Organizator ma prawo do rejestracji przebiegu Wydarzenia i akcji mu towarzyszących przy pomocy urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk oraz jego emisji w celach reklamowo-promocyjnych.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk, a także dokumentowania przebiegu imprez towarzyszących, pokazów, prezentacji, wydarzeń, w tym także organizowanych przez Wystawcę na stoisku targowym lub w jego otoczeniu oraz do wykorzystania tych materiałów do własnych celów (również reklamowo-promocyjnych) bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców lub podmiotów trzecich. Kandydat, przesyłając Formularz oświadcza, iż nie będzie to naruszać jakichkolwiek praw podmiotów trzecich, jak również że posiada obejmującą prawo do ich przeniesienia na Organizatora zgodę na rozpowszechnianie wizerunku przedstawicieli Wystawcy, osób przez Wystawcę zaproszonych lub z Wystawcą współpracujących bądź z nim powiązanych bez względu na podstawę prawną, jak również obsługi stoiska Wystawcy oraz udziela niniejszym Organizatorowi, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, nieodpłatnie, zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku tych osób na potrzeby działalności Organizatora. Wystawca zobowiązany jest naprawić każdą szkodę, jaką Organizator może ponieść bądź stać się odpowiedzialny lub do której naprawienia może zostać zobowiązany w związku z jakimkolwiek roszczeniem skierowanym przeciwko Organizatorowi w wyniku złożenia przez Kandydata nieprawdziwego oświadczenia, o którym mowa powyżej.

§ 6 Rozliczenie barterowe

1. Organizator może zaproponować wybranym Kandydatom i/lub Wystawcom możliwość rozliczenia barterowego.
2. Kwota i warunki rozliczenia zostaną ustalone indywidualnie pomiędzy Organizatorem a Kandydatem/Wystawcą.

3. Kandydat, przyjmując ofertę rozliczenia barterowego, zobowiązuje się do zrealizowania go w terminie ustalonym z Organizatorem w ustalonej wcześniej formie.
4. W przypadku gdy cena Produktów jest niższa od wartości barteru, Wystawca wypłaca resztę w gotówce.
5. W przypadku gdy cena Produktów jest wyższa od wartości barteru, Organizator musi dopłacić brakującą kwotę gotówką.
6. Kandydat nie może żądać za Produkt ceny wyższej niż ta, która będzie obowiązywać na stoisku w trakcie trwania Wydarzenia. W przypadku zidentyfikowania przez Organizatora różnicy może wycofać się umowy barterowej i tym samym Wystawca otrzyma fakturę wyrównującą
7. Barter uprawnia do nabycia Produktu z uwzględnieniem wszelkich promocji i zniżek, jakie Wystawca oferuje na stoisku.
8. Barter pozwala na nabycie każdego dostępnego i wystawionego Produktu na stoisku Wystawcy.
9. W przypadku nie odebrania barteru w wyznaczonym przez Organizatora czasie Wystawca ma obowiązek zgłosić to mailowo na adres wskazany aby ustalić nowy termin przekazania barteru.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Najbardziej aktualna wersja niniejszego regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Wydarzenia.
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: wystawcy@funcube.pl gdzie odpowie na nie Organizator Działu Wystawców.
3. Przyjęcie warunków niniejszego Regulaminu Wystawców następuje z chwilą wysyłki formularza zgłoszeniowego, Kandydat potwierdza, że zapoznał się z zasadami zawartymi w niniejszym Regulaminie i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
4. Wszelkie dodatkowe zalecenia niezawarte w niniejszym Regulaminie, a przedstawione przez Organizatora Wystawcy w formie pisemnej, są obowiązujące.
5. Decyzje Organizatora po rozstrzygnięciu reklamacji są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Wystawcy biorący udział w Wydarzeniu zobowiązani są do stosowania się do obowiązujących przepisów i przestrzegania wszystkich obowiązujących w trakcie Wydarzenia regulaminów zaś ich nieznanomość nie zwalnia z ponoszenia konsekwencji wynikających z ich nieprzestrzegania.
8. Wystawca upoważnia Organizatora do wystawienia faktury VAT za udział w Wydarzeniu bez podpisu odbiorcy w rozumieniu odpowiednich przepisów ustawy o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym (VAT).
9. Po przesłaniu akceptacji i/lub dokonaniu wpłaty zgodnie z warunkami przekazanymi w zatwierdzeniu zgłoszenia ewentualna rezygnacja przez Wystawcę z uczestnictwa w Wydarzeniu nie skutkuje rozwiązaniem umowy i nie uprawnia go do żądania zwrotu

wpłaconej kwoty.

10. W przypadku braku odpowiedzi w postaci rezygnacji bądź akceptacji i/lub wpłaty przestanej do Organizatora zgłoszenie zostanie uznane za nieważne i tym samym usunięte z systemu o ile ustalenia z Organizatorem nie określają inaczej.
11. Wszelkie reklamacje wynikające z udziału w Wydarzeniu winny być zgłaszane w formie pisemnej na adres e-mail Organizatora wskazany w § 1.10 najpóźniej do dnia zakończenia wydarzenia. Po upływie tego terminu roszczenia Wystawcy z tytułu uczestnictwa w Wydarzeniu wygasają.
12. Zgodnie z art. 38 pkt 12) ustawy o prawach konsumenta z dnia 24 czerwca 2014 roku, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku, gdy w Umowie dotyczącej usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi (w tym przypadku podana w Zgłoszeniu data Wydarzenia).
13. Wystawca potwierdza, iż przyjął do wiadomości, że żadne z oświadczeń i działań Organizatora nie są gwarancją ani zapewnieniem korzyści majątkowych i niemajątkowych, które mogą wyniknąć z uczestnictwa w Wydarzeniu.
14. Organizator nie gwarantuje Wystawcy liczby uczestników Wydarzenia.
15. Szczegółową lokalizację powierzchni objętej najmem oraz ilością wyposażenia ustala Organizator w oparciu o dostępność i indywidualne umowy zawarte z każdym Wystawcą.
16. Wszelkie oświadczenia, porozumienia pomiędzy Wystawcą, a Organizatorem i decyzje z nich wynikające wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, przy czym za wiążącą formę komunikacji uznaje się drogę elektroniczną,
17. Dokonanie wpłaty przed uzyskaniem Potwierdzenia zamówienia lub niezgodnie z jego warunkami nie skutkuje zawarciem Umowy i nie tworzy po stronie Organizatora żadnych zobowiązań z wyjątkiem obowiązku zwrotu takiej wpłaty w rozumieniu przepisów Art. 405 Kodeksu cywilnego o bezpodstawnym wzbogaceniu i zwrocie nienależnego świadczenia.